



# LES TRUCS DE PRO

De Linda Leclerc

## ÉCLAIRAGE



- Privilégier \_\_\_\_\_
- Se placer \_\_\_\_\_ une fenêtre
- Au besoin \_\_\_\_\_ un éclairage d'appoint (lumière chaude)
- Surveiller les contrastes
- \_\_\_\_\_ les lumières de plafond et contre-jour

## CAMÉRA



- Regarder la caméra et non \_\_\_\_\_ - utiliser un marqueur
- La placer à hauteur des \_\_\_\_\_
- Angle droit à privilégier

## SON



- Utiliser le micro des écouteurs
- Micro Lavalier

## DÉCOR



- Surveiller ce qui est \_\_\_\_\_
- Quelle ambiance veut-on créer?
- Logo ou visuel
- Éléments de \_\_\_\_\_

## PRÉPARATION

### Avant d'enregistrer

Les grandes lignes de son \_\_\_\_\_

- Que veut-on dire?
- Message formel ou message informel?
- À qui nous adressons-nous?

### Attitude et "feeling"

Visage détendu et souriant, coeur ouvert

- Naturel et \_\_\_\_\_
- Mais \_\_\_\_\_

## LES ATTEINDRE ET LES TOUCHER!



## DURÉE

### Direct ou vidéo?

L'attention est \_\_\_\_\_ (encore plus en ce moment)

C'est le message que l'on veut passer qui déterminera la \_\_\_\_\_. Mais règle générale, le direct sera de plus \_\_\_\_\_ durée. Pourquoi?

- Pour laisser le temps aux gens de \_\_\_\_\_
- Parce que c'est comme une conversation, on peut prendre le temps de \_\_\_\_\_ ou inviter quelqu'un à participer avec nous.



# LES TRUCS DE PRO

De Linda Leclerc



## PLATE-FORMES DE PARTAGE

### OÙ FAIRE SON DIRECT ET QUI VOIT



- Page perso - nos "amis" et parfois les amis de nos amis
- Page professionnelle - nos clients et clients potentiels
- Groupe - les membres
- Événement - les inscrits et invités

### FB/DIRECT OU VIDÉO



- + On peut faire un \_\_\_\_\_ de notre direct - inviter les gens
- + Contact \_\_\_\_\_ si direct sur FB
- - Tous ne sont pas sur FB donc si direct, public restreint
- + Si le message est \_\_\_\_\_ (vidéo) ça permet de "scénariser" un peu plus
- + Vidéo on peut éditer et faire un montage vs direct pas de reprise ni de \_\_\_\_\_
- possible

### PARTAGER UN DIRECT



- Sauvegarder sur son disque dur
- Partager sur Youtube/Vimeo

### Où héberger

On aura besoin d'héberger ses vidéos quelque part pour pouvoir \_\_\_\_\_

- Youtube
- Vimeo
- Son propre site web
- Facebook

### YouTube

- + Gratuit. Facile de se créer un compte. Facile de transférer le lien sur un site WP. Privé ou public
- - Publicités occasionnelles avant ou pendant les vidéos

### Vimeo

- + Gratuit. Facile de se créer un compte. Le compte payant permet d'éditer sur la plateforme et plus flexible. Privé ou public

### Son propre site web

- + Les gens restent sur notre site (donc "captifs" de nos informations.
- - Fichier lourd et pas supporté par tous les sites
- - Demande des connaissances techniques

### Facebook

- + Partage possible avec plusieurs pages et groupes. Possibilité de créer une \_\_\_\_\_ sur sa page pro.
- +/- Tout est public
- - Impossible d'accès pour les non-membres

### AUSSI...



- Musique ou pas - Les droits d'auteur
- Montage de ses vidéos
- Un "call to action" toujours
- Pourquoi conserver les enregistrements



